



E-COMMERCE IN ÖSTERREICH: WAS WAR, WAS IST, WAS KOMMT?

Die Digitalisierung und der technologische Wandel schreiten unbestreitbar immer weiter voran und der Online-Handel ist dabei einer der Bereiche, der sich am schnellsten entwickelt und stark wächst. Nicht nur pandemiebedingt hat das Online-Shopping in den vergangenen Jahren an Fahrt aufgenommen, auch neue, smarte und innovative Software-Lösungen, neue Features für Social-Media-Kanäle und darauf maßgeschneiderte Kampagnenformate sowie ein verändertes Nutz- und Kaufverhalten sind für den (anhaltenden) Boom verantwortlich.

Eine vom österreichischen Handelsverband veröffentlichte eCommerce Studie Österreich¹ für 2021 zeigt die Entwicklungen – Umsätze, präferierte Kaufkanäle und Produktgruppen, Retourenquoten etc. – im Distanzhandel auf und bestätigt damit die Wachstumsprognosen aus dem vergangenen (Corona-)Jahr. Besonders spannend ist unter anderem die Entwicklung im Bereich Mobile-Shopping. *„Mehr als ein Drittel der Österreicherinnen und Österreicher kaufen im Internet via Smartphone ein, die Ausgaben liegen aktuell bei zwei Milliarden Euro. Damit haben sich die Umsätze im M-Commerce innerhalb von vier Jahren mehr als verdreifacht“*, erläutert Handelsverband-Geschäftsführer Rainer Will in einer Publikation zur Studie, die im Juni 2021 erschienen ist.²

SHOPPING „ON THE GO“ – ABER MIT KONZEPTEN, DIE LANGFRISTIG BEGEISTERN!

Dank neuer Technologien und Features, die es den VerbraucherInnen erleichtern, über ihr Smartphone einzukaufen, ist der M-Commerce auf dem besten Weg, zum wichtigsten Einkaufskanal der Zukunft zu avancieren. Diese Entwicklung ist auch zum Teil dem Social-Commerce-Trend geschuldet: E-Commerce-Marken nutzen Social-Media-Seiten, um mit Millionen von VerbraucherInnen in Kontakt zu treten. Laut der E-Commerce-Plattform Shopify sind Instagram und Facebook die bei Weitem dominierenden Social-Media-Seiten für E-Commerce-Shops, aber auch Pinterest, YouTube oder die noch relativ junge Kurzvideo-App TikTok werden als wichtige Ver-

TEXT
Redaktion

FOTO
© visulas/Onesave Day/
unsplash.com